

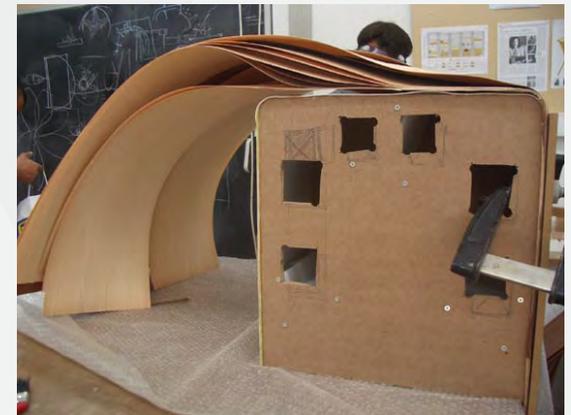
PORTFÓLIO

Joana de Sousa Henriques

Joana de Sousa Henriques, nascida em Lisboa a 12 de Março de 1982. Licenciatura (pré-Bolonha) em Design Industrial e 20 anos de experiência em desenho de PLV e Stands para o mercado de grande consumo.

Desenho os projectos em 3D, desenhos técnicos para produção, acompanhamento de produção de protótipos e de produtos final para montagem. Muitos casos são desenhos especificamente para uma loja, outros são desenhos standard para reproduzir em grande quantidade. Depende sempre do tipo de produto e loja a divulgar.

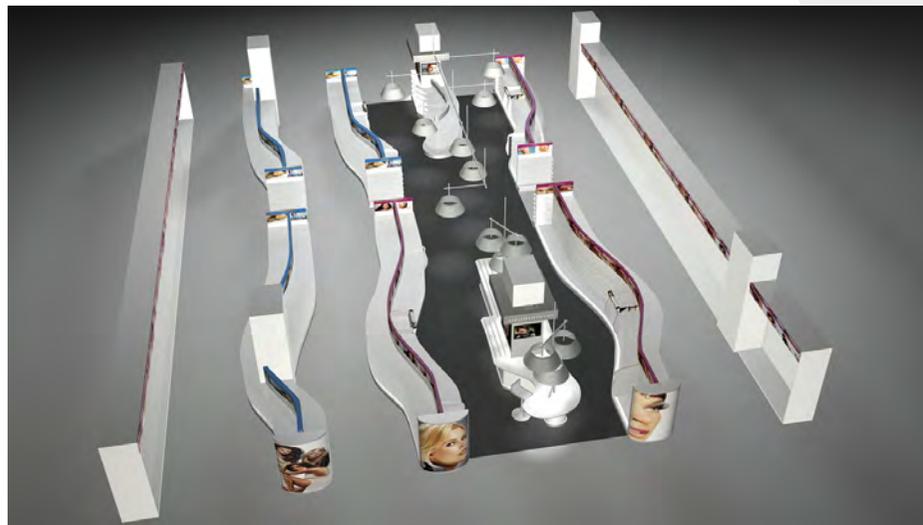
Posteriormente fiz formação em Alta Joalheria e criação da marca JOANA Design Studio em 2018. A arte, arquitectura, design, formas geométricas e a natureza são a minha maior inspiração.





Ideia e desenho 3D para expositor de balcão para lançamento de produto.

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS em 2005



Conceito e desenho de loja dentro de Hipermercado Continente no Colombo

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS em 2008



Desenho de móveis de maquilhagem e acompanhamento loja a loja.
Inovação na iluminação led

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS em 2008



Conceito e desenho de loja dentro de Hipermercado Continente no Colombo

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS em 2010



Stand Yves Saint Laurent

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Ilha em K-board (estrutura em cartão alveolar) para lojas de animais e veterinárias

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Stand ROYAL CANIN - em K-board (estrutura em cartão alveolar) para evento

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



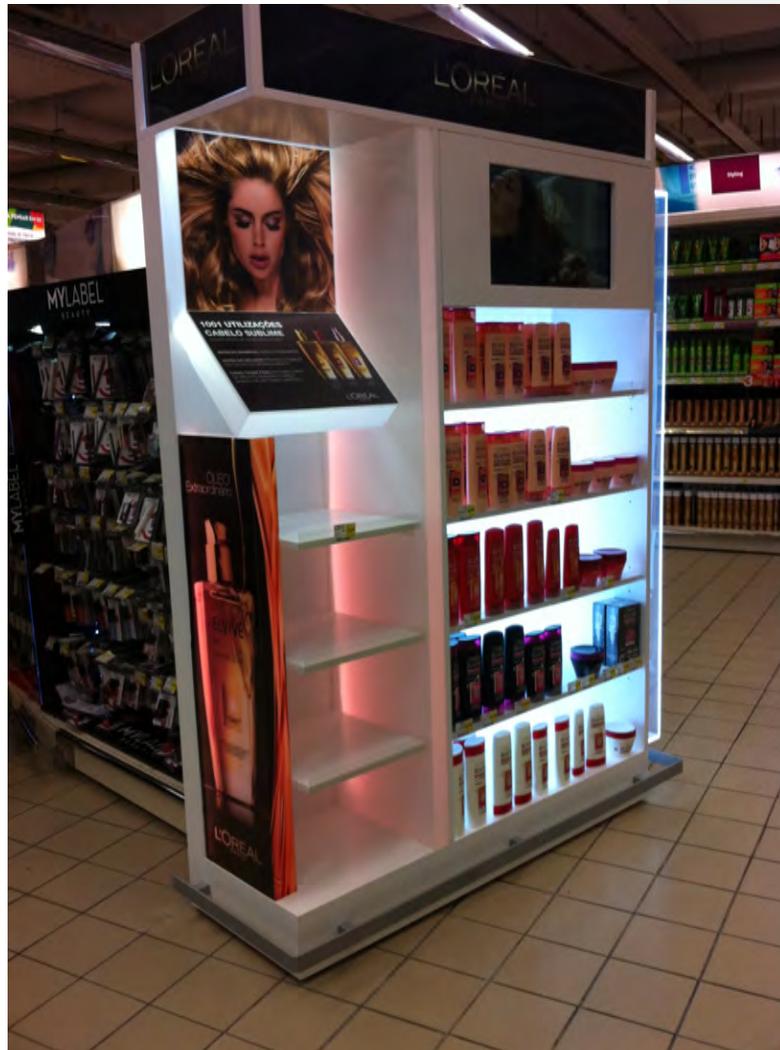
Decoração de Búzios Bar, na Costa da Caparica

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Conceito e desenho 3D de Stand L'Oréal Paris no El Corte Inglés de Lisboa

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Conceito e desenho de móveis e destaques para marca Elvive

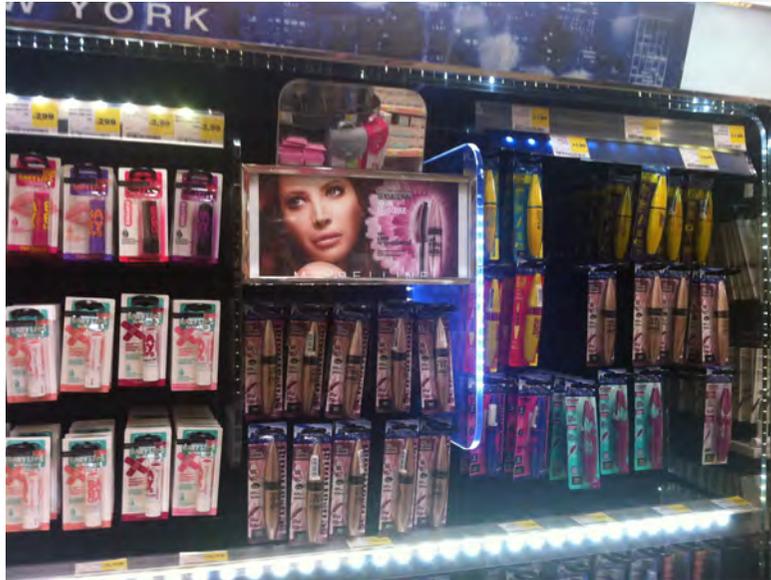


Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho específico para loja Hipermercado Continente de Coimbra

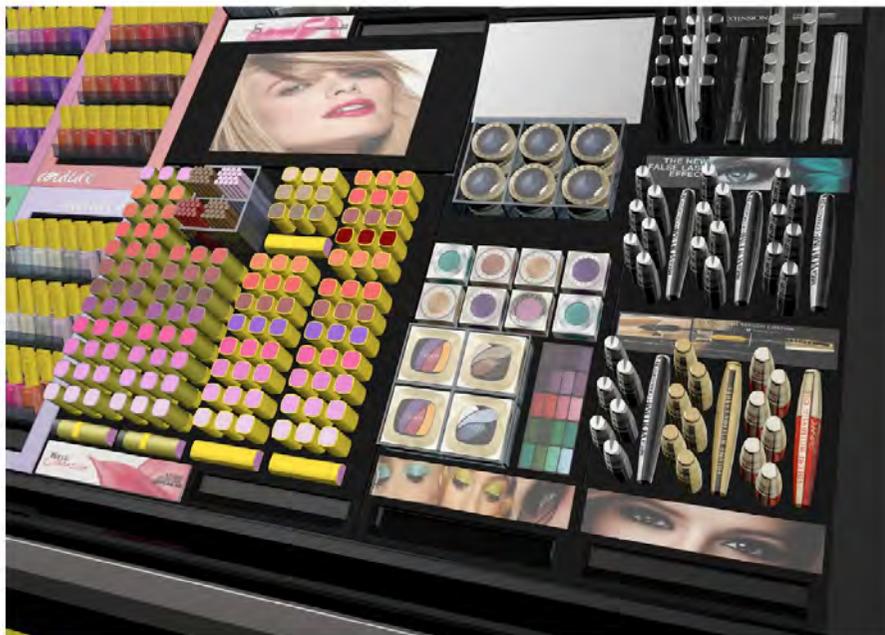
Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho loja a loja de lineares de maquilhagem para as várias marcas

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS





Desenho 3D e execução de nova Bergerie L'Oréal Paris



Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho e execução de Topo Premium Veet



Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho de corner no interior da Loja das Meias

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho de corner no interior da Loja das Meias



Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



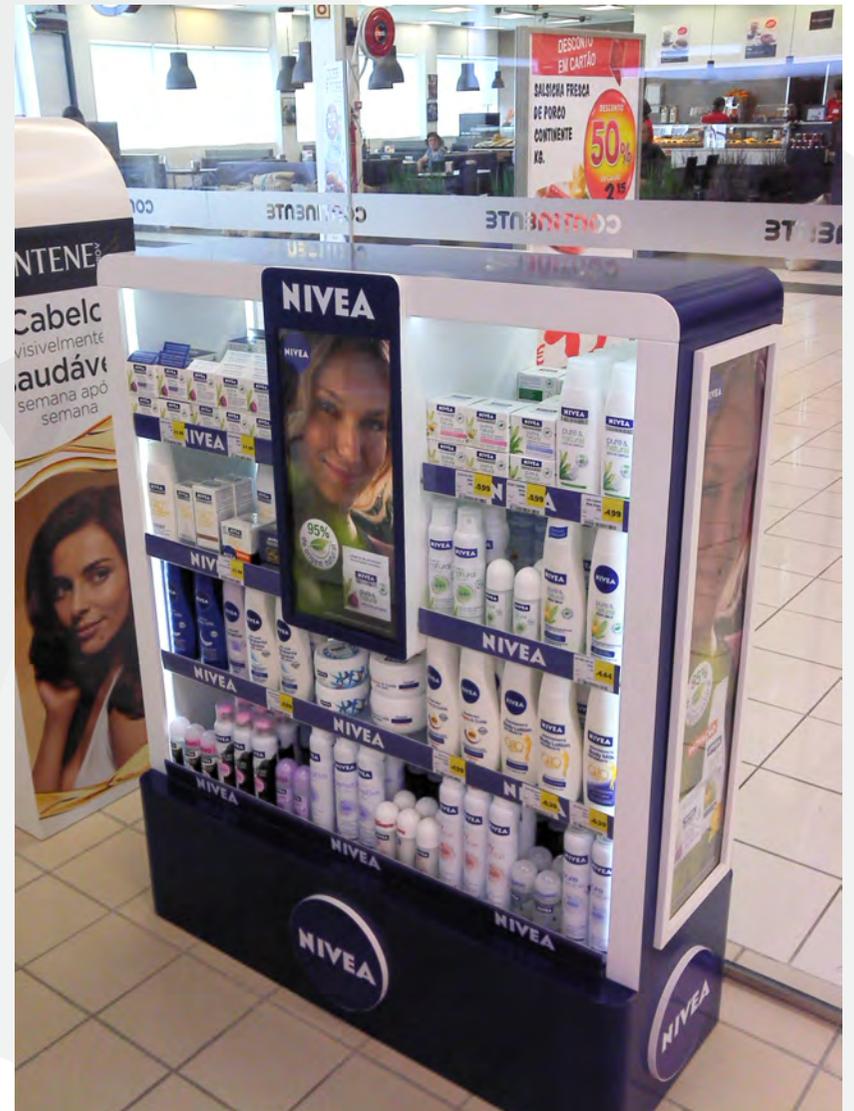


Desenho e desenvolvimento em 3D, desenhos técnicos e acompanhamento de toda a produção e montagem

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS em 2013



Desenho de móveis Nivea e acompanhamento de produção e montagem loja a loja



Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho de móvel ESSIE standard para perfumarias e cosméticas

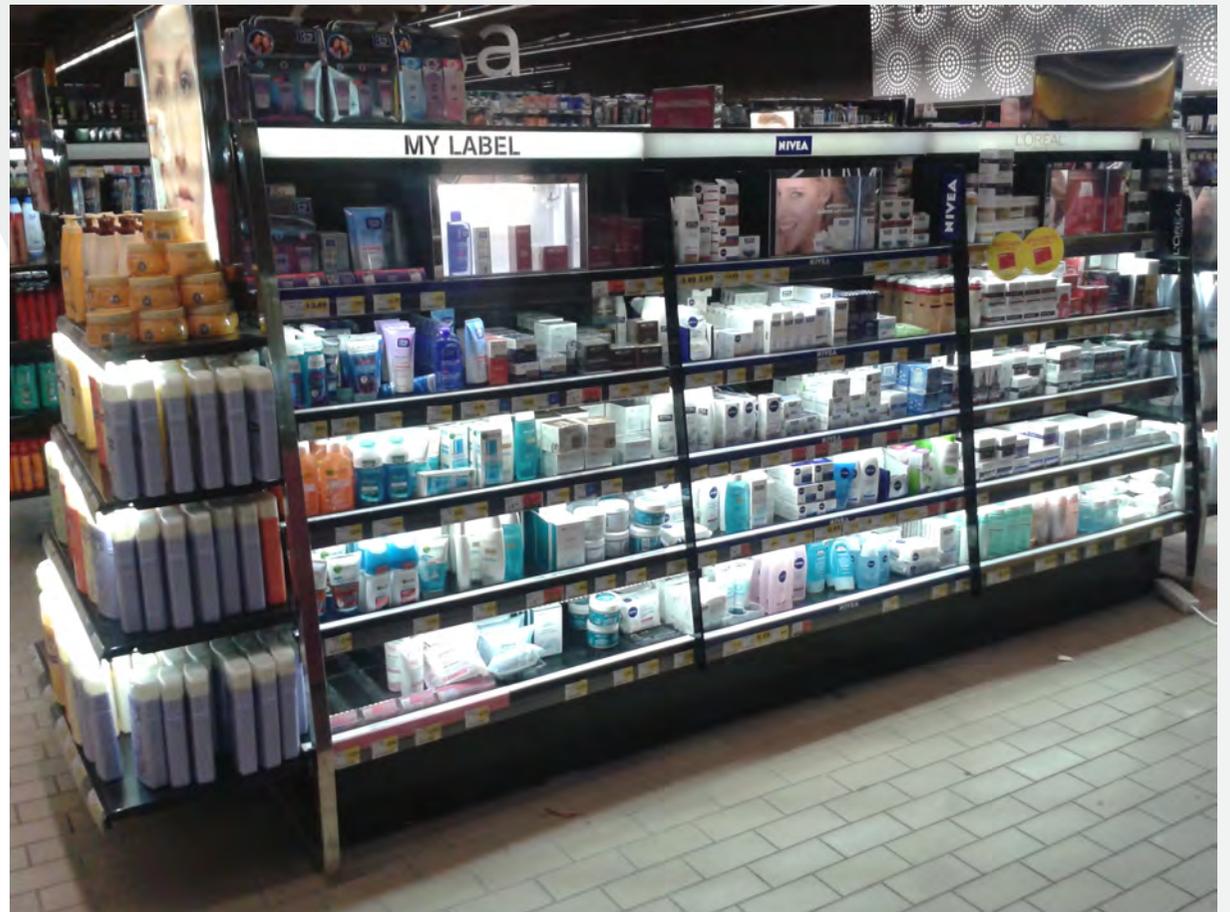


Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



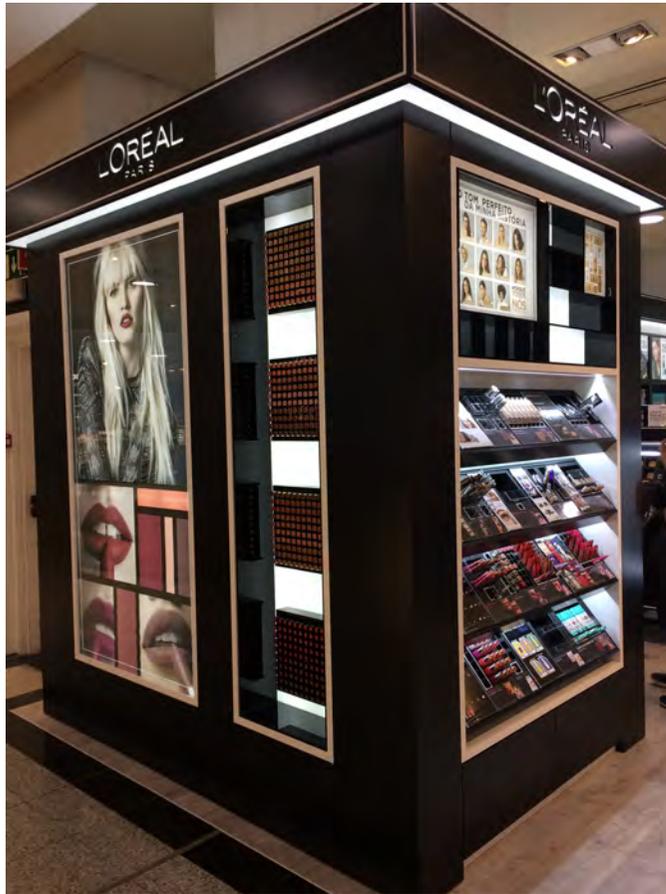
Desenho de coluna em Para-farmácia de Hipermercado

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho de lineares, iluminação e Topos para Hiper em Cascais

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho de Stand L'Oréal Paris no El Corte Inglés de Gaia

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



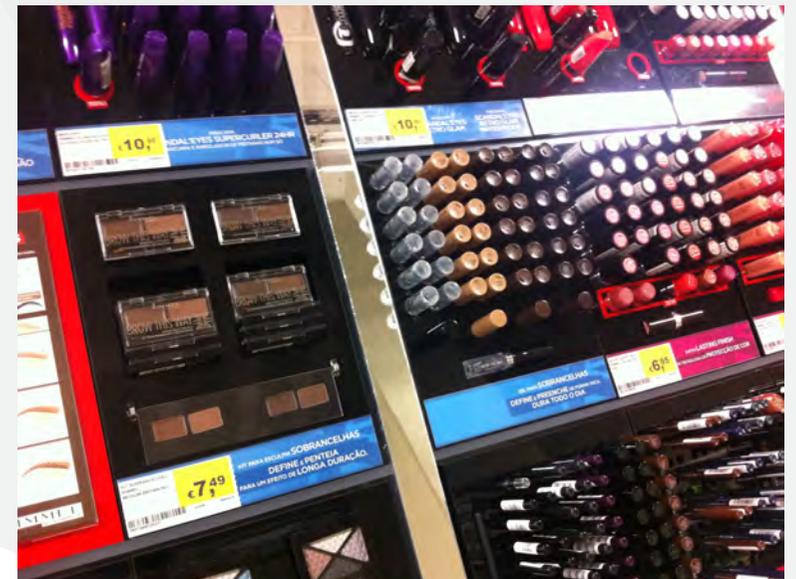
Desenho 3D e execução de Topo Premium Caçarola



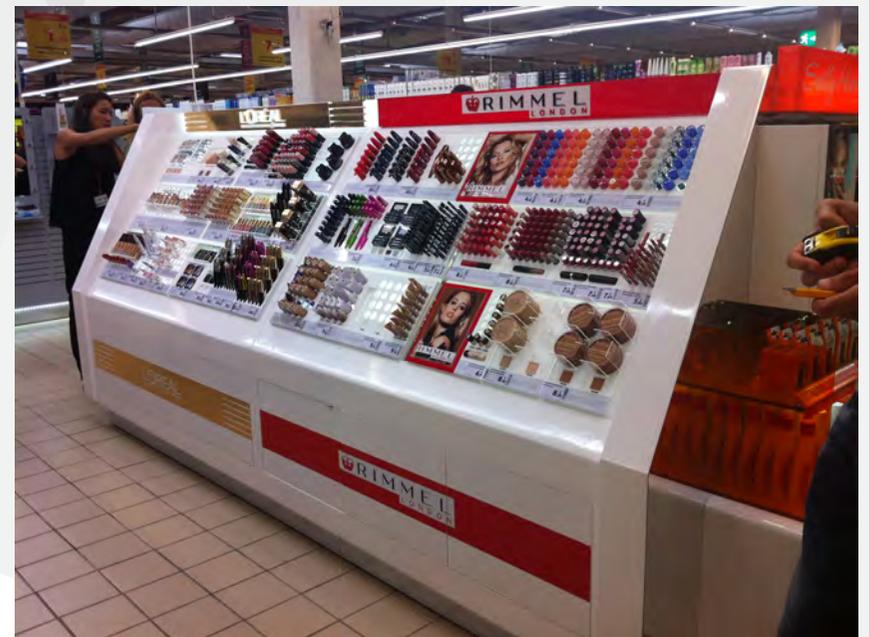
Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho 3D, desenho técnico e produção de grelhas de maquilhagem Rimmel



Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho 3D, desenho técnico e produção de móveis multimarca de maquilhagem em Auchan

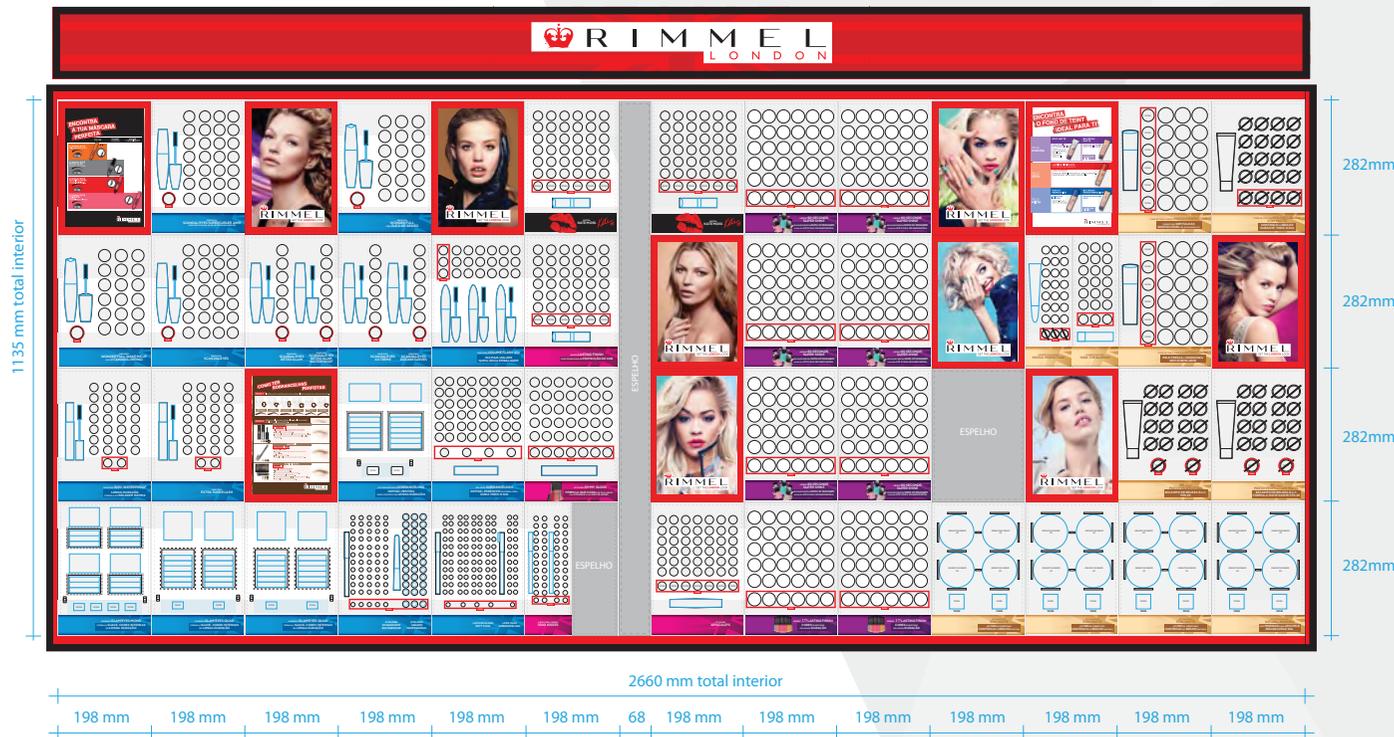
Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS



Desenho 3D, desenho técnico e produção de grelhas multimarca de maquilhagem em Continente

Projecto desenvolvido como designer no Grupo MHS

AUCHAN ALMADA PLANOGRAMA RIMMEL 260 cm

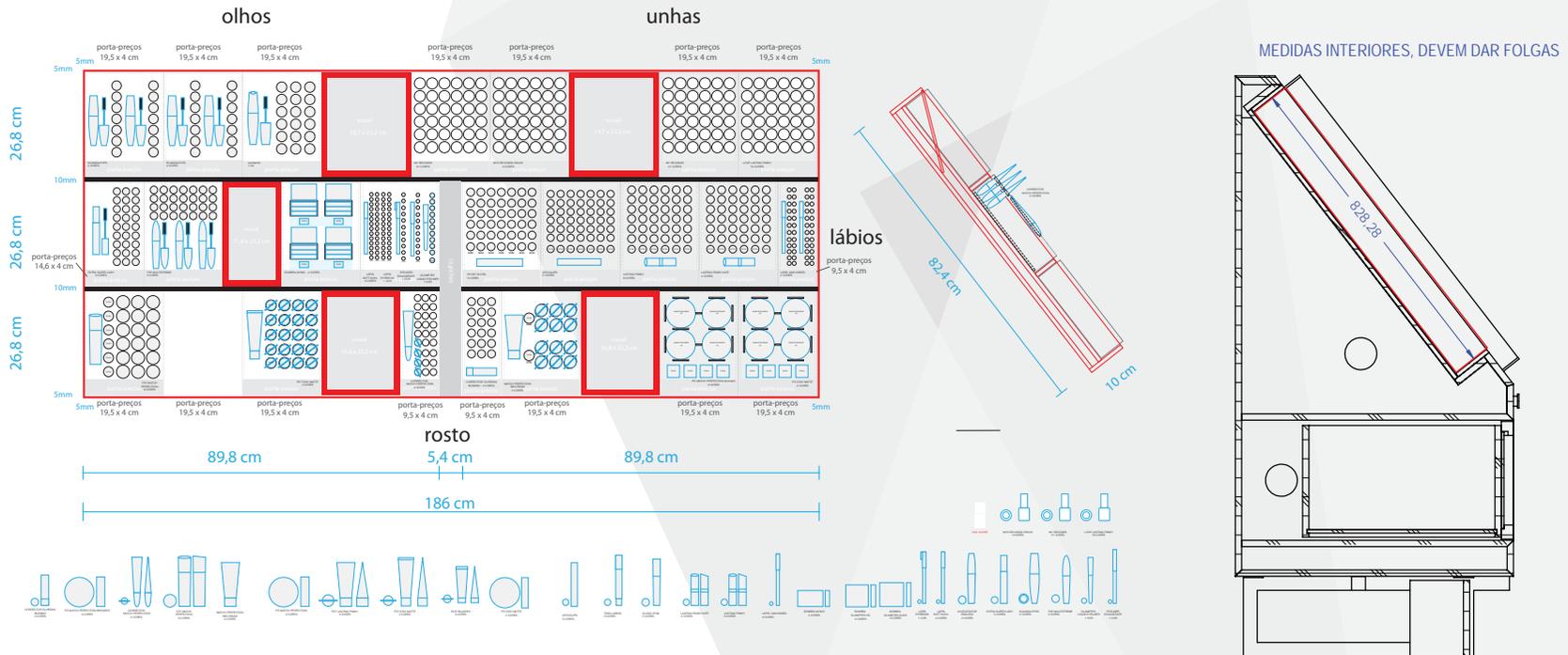


ESPAÇO NA LOJA

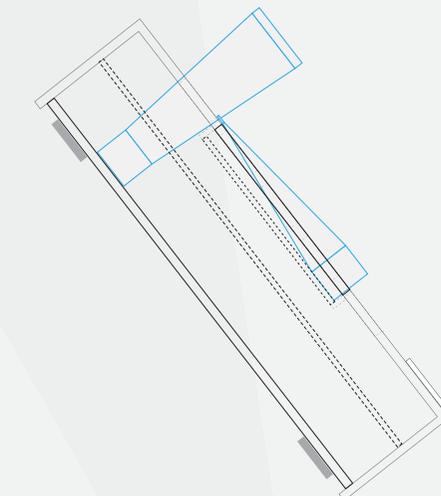
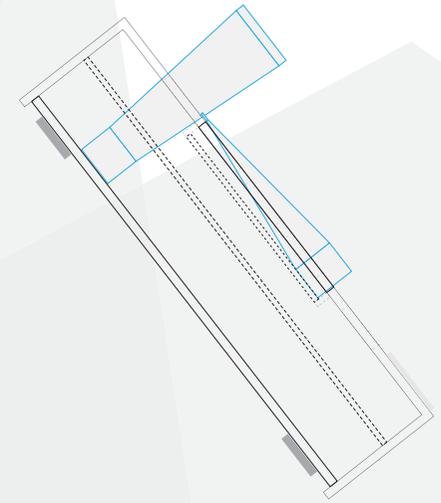
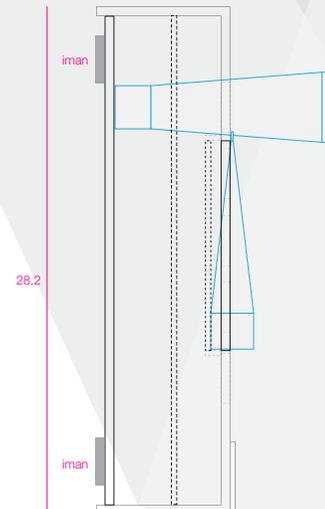
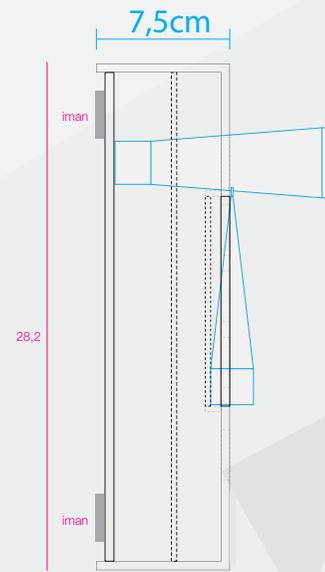
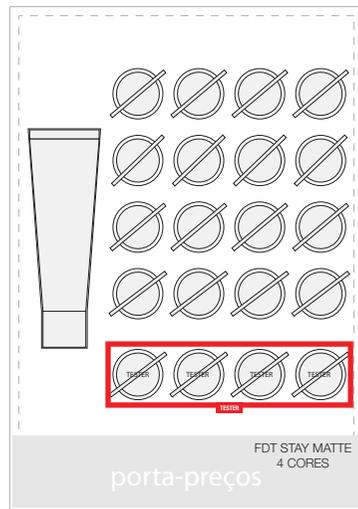
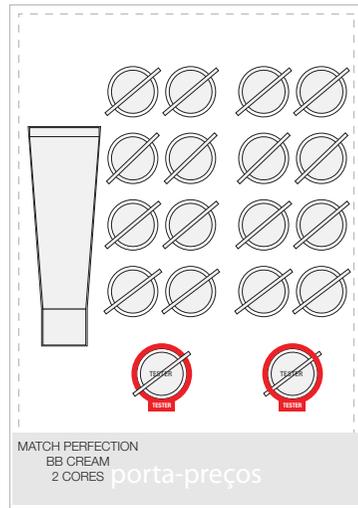


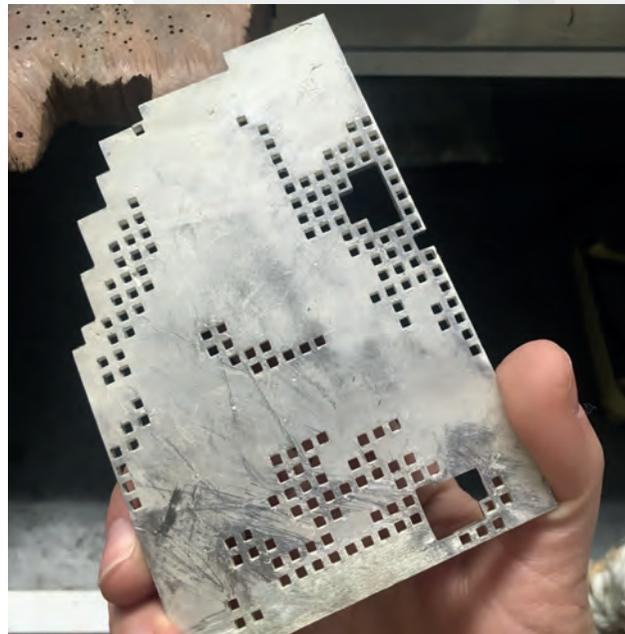
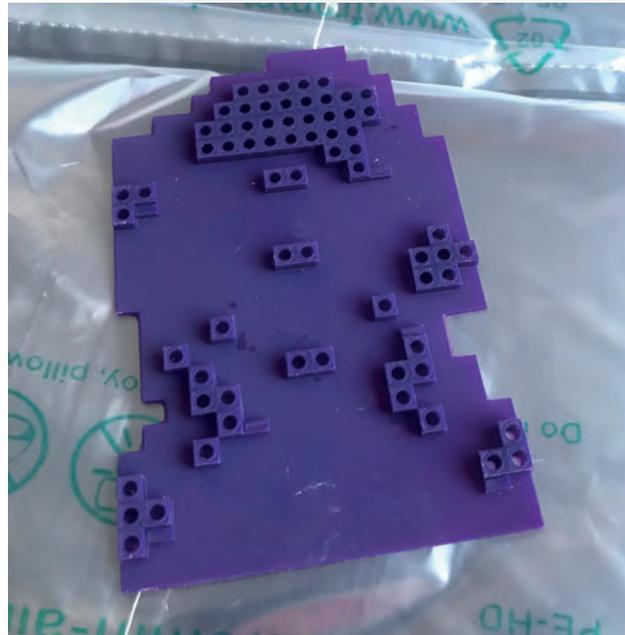
Espaço Total RIMMEL - Bergerie Sonae Coimbra e Matosinhos

Julho 2015



187 cm





Desenvolvimento de ideia, desenho 3D, prototipagem e execução de peças de joalharia

Projecto desenvolvido em marca própria JOANA DESIGN STUDIO

Referências Manaus e Mussulo

- .procura de referências de cada região
- .permanência da mesma gama de cores



brasil - Manaus



- .verdes – cor suave
- .ligação á natureza única do brasil, e referente ao sabor suave deste específico café



africa - Mussulo



- .vermelhos - cor quente
- .preferencialmente por ser o café mais forte da gama dos cafés de origens

Referências

timor e colombia
 .alteração total de cores com fortes
 ligações ao local de origem



timor



.utilização de cores quentes nas vestes do dia-a-dia
 .referência á "Terra do Sol Nascente"

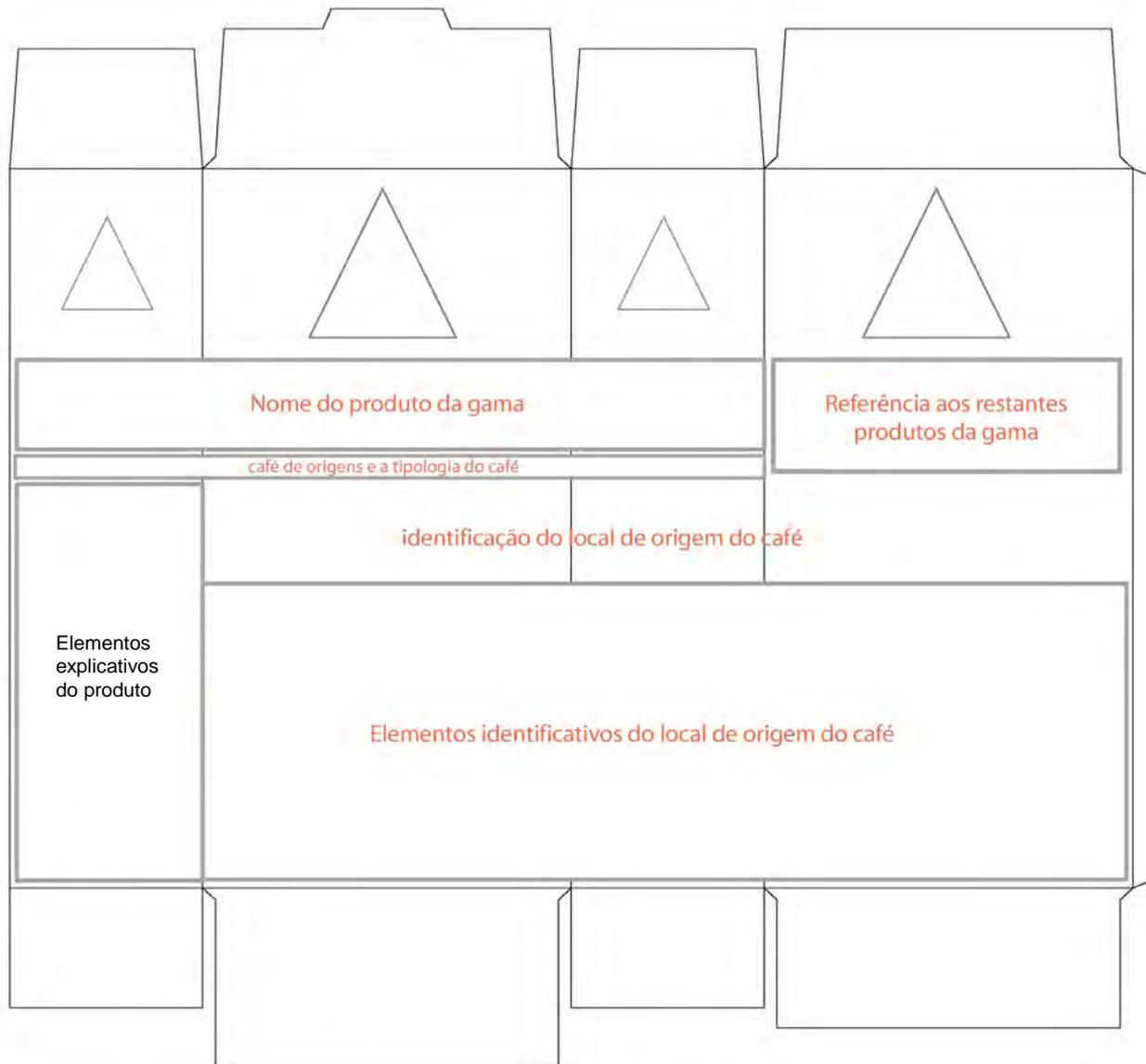


colombia



.utilização de cores quentes, vivas na arquitetura, padrões e tecidos
 .cor forte e emblemática, para distinção total deste produto, exclusivo pela Delta em Portugal

Organização dos conteúdos



.distribuição dos elementos na horizontal, para melhor leitura por parte do consumidor

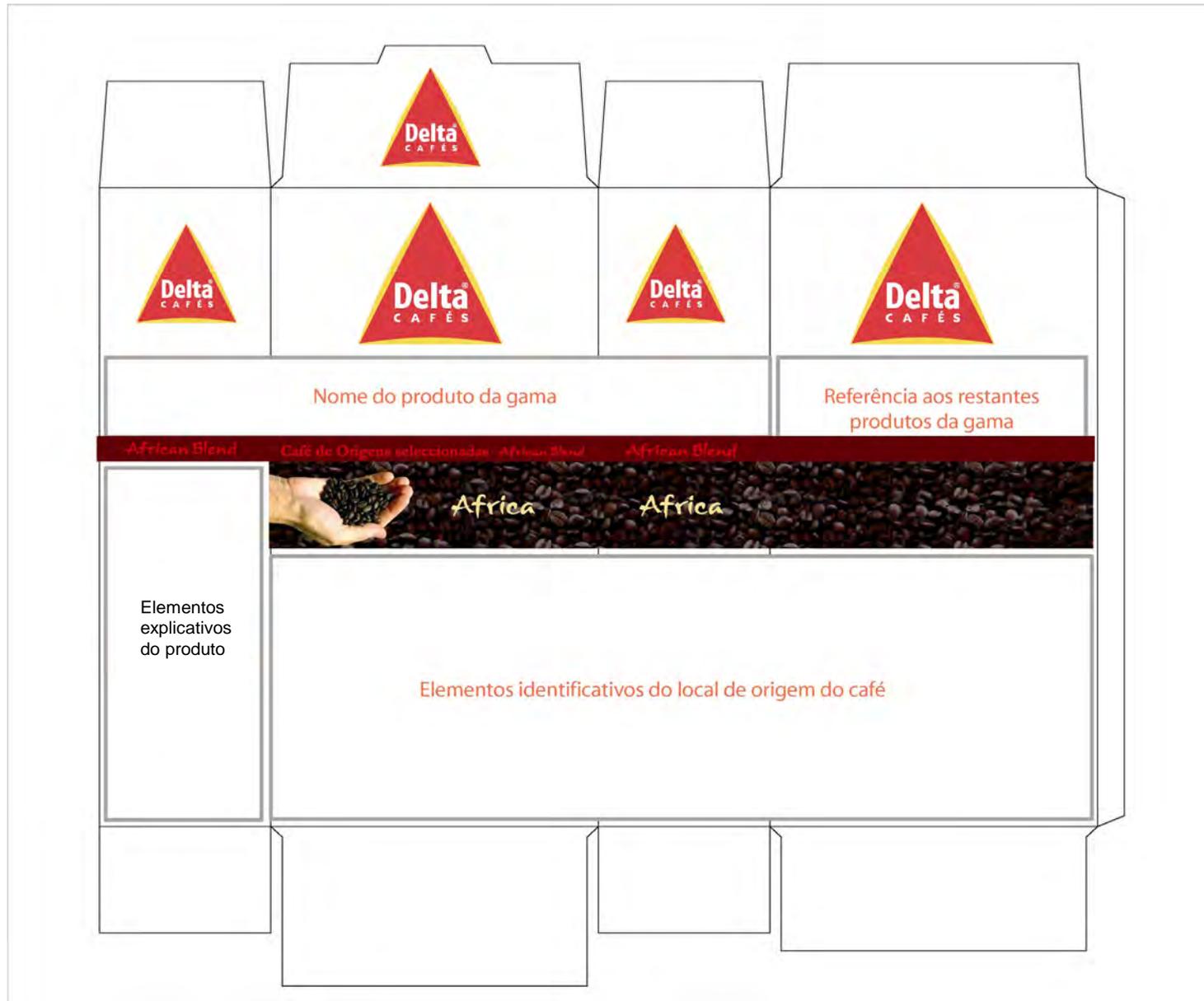
.maiores áreas específicas para a referência ao local de origem do café

.destaque superior para a Identificação da marca Delta

. Os elementos perlongam-se pelas várias faces da embalagem

Planificação

Organização dos conteúdos



.destaque para o café de origens, mostrando o seu tratamento mais pessoal, pela representação da mão com verdadeiros grãos de café da região

.destaque superior para a Identificação da marca Delta

Organização dos conteúdos



.fundo – mancha de cor que se difunde, dando uma luminosidade única á embalagem – varia consoante a cor do produto

.degradê que faz subtilmente também a diagonal da delta

.escolha de elementos decorativos, referente á região de origem do café – estende-se para a lateral

Planificação



.distribuição, da informação específica do produto, pelas zonas laterais e verso

.localização dos símbolos de moagem de forma visível na frente da embalagem, como originalmente

Planificação



Colombia

100% Arábica

PERFIL DO FLAVOUR

CORPO	○○○
ACIDEZ	○○○○
EQUILIBRIO	○○○○○

MODO DE UTILIZAÇÃO E CONSERVAÇÃO

ALIMENTE A SUA MÁQUINA COM ÁGUA MINERAL

LIGUE A MÁQUINA DURANTE ALGUM TEMPO

VERIFIQUE SE A MÁQUINA E O PORTA FILTROS ESTÃO BEM QUENTES

ESALDE SEMPRE AS CHÁVENAS

COLOQUE ~ 6g DE CAFÉ POR CHÁVENA

APÓS CADA UTILIZAÇÃO, GUARDE A EMBALAGEM NUM RECIPIENTE HERMÉTICO NUM LOCAL SECO E FRESCO



Colombia

Café de Origens seleccionadas 100% Arábica



Colombia



Colombia

100% Arábica

Colombia



Colombia

Seleção dos melhores cafés Colombianos, constituindo um blend 100% arábica muito aromático para um café muito perfumado.

Selecção dos melhores cafés do Mundo, com uma forte presença de notas de chocolate e de baunilha, para um café muito aromático.

Manaus

Um dos mais admirados cafés do Mundo, com uma forte presença de notas de baunilha e de chocolate, para um café muito aromático.

Timor

Seleção dos melhores cafés Arábica, de uma forte presença de notas de baunilha e de chocolate, para um café muito aromático.

Mussulo

Café Torrado Moído
Ground roasted Coffee
Café moído de 100% arábica
PESO LÍQUIDO 250 g e
Net Weight 250g
Quantidade por pacote
Acondicionado em atmosfera protectora
Produção por
Indústria processada by
NOVADELTA COMERCIO E INDUSTRIA
DE CAFES S.A.
Rua de São Argemundo
7170-111 Camões, Alentejo Portugal
Tel: (351) 248 680 000
Fax: (351) 248 680 903
www.novadelta-cafe.pt
novadelta-cafe@pt

Consumir de preferência antes do fim da
Validade (ver na embalagem)
Este produto é muito delicado e
deve ser guardado em
um local fresco e seco.
Consumo preferencialmente antes do fim da
Validade (ver na embalagem)

SERVÍÇO DE AJUDA AO CONSUMIDOR
CUIDADO E SUPORTE TÉCNICO
GRANDEZ DE AJUDA AO CONSUMIDOR
Aparição: 9330-999, Camões, Alentejo
Portugal | Linha Ajuda 800 200 644



CAFÉ TORRADO MOÍDO MÁQUINA 250g





Manaus

100% Arábica

PERFIL DO FLAVOUR	
CORPO	○○○○
ACIDEZ	○○○○○○
EQUILIBRIO	○○○○○○

Seleção dos melhores cafés da América do Sul, caracterizados pela sua suavidade e elegância, para um café leve e muito saboroso.

MODO DE UTILIZAÇÃO E CONSERVAÇÃO

- ALIMENTE A SUA MÁQUINA COM ÁGUA MINERAL
- TIQUE A MÁQUINA DURANTE ALGUM TEMPO
- VERIFIQUE SE A MÁQUINA E O PORTA FILTROS ESTÃO BEM QUENTES
- ESCALDE SEMPRE AS CHAVINHAS
- COLHEITE 19 - 6g DE CAFÉ POR CHAVENA

APÓS CADA UTILIZAÇÃO, GUARDE A EMBALAGEM NUM RECIPENTE HERMÉTICO NUM LOCAL SECO E FRESCO



Manaus

Café de Origens seleccionadas 100% Arábica



Brasil



Manaus

100% Arábica

Brasil



Seleção dos melhores cafés Colombianos, constituindo um blend 100% arábica muito aromático para uma experiência premium.

Colombia

Um dos mais afamados cafés do Mundo, com um rico aroma e um perfil que é muito característico e agradável.

Timor

Seleção dos melhores cafés Africano, de carácter forte e sabor pronunciado, para momentos de pausa.

Mussulo



CAFÉ TORRADO MOÍDO MÁQUINA 250g



Café Torrado Moído
 Ground Roasted Coffee
 Café moído para utilizar em máquina
 PESO LÍQUIDO 250 g e
 19 g por 100 g de
 Café torrado moído
 Condição de conservação em atmosfera protectora
 Produzido por:
 Novadelta Coffee S.A.
 Novadelta Comércio e Indústria de Cafés S.A.
 Mercado das Argamasas
 7130-217 Camões, Matosinhos
 Tel.: (351) 208 688 000
 Fax: (351) 208 688 000
 geral@novadelta.cafes.pt
 www.delta.cafes.pt

Consumir de preferência antes do fim da:
 Lote: (ver na embalagem)
 Use de preferência antes de abrir:
 L: (ver na embalagem)
 Consumir preferentemente antes das seguintes datas:
 Lote: (ver na embalagem)

SERVÍCIO DE APOIO AO CONSUMIDOR
 CUIDADOSOS SUPORTE TÉCNICO
 SERVIÇO DE APOIO AO CONSUMIDOR
 Localização: P-2170-079 Camões, Matosinhos, Portugal - Linha Azul 800 200 644



Através do projecto Sustentabilidade nas Origens, a DELTA colabora activamente na valorização dos cafés de origem de qualidade superior, promovendo a capacitação dos produtores locais e, através do comércio justo e da responsabilidade social e ambiental, contribuindo para o desenvolvimento integrado das comunidades.

ORIGEM CAFÉ do BRASIL - IPANEMA ESPRESSO
Na linha de actuação em Timor, a NOVADELTA S.A. definiu os princípios orientadores para o desenvolvimento do negócio responsável, estabelecendo uma parceria com a Fazenda Ipanema, no Sul de Minas, empresa em processo de certificação de Responsabilidade Social (SA 8000).
Assim, é com base em valores éticos que a DELTA desenvolve esta parceria, promovendo a escolaridade como meio de combater o trabalho infantil.





Timor

100% Arábica

PERFIL DO FLAVOR

CORPO	○○○○○
ACIDEZ	○○○○○
EQUILÍBRIO	○○○○○

Um dos mais afamados cafés do Mundo, com um rico aroma e um sabor fino e subtil, extremamente agradável.

MODO DE UTILIZAÇÃO E CONSERVAÇÃO

ALIMENTE A SUA MÁQUINA COM ÁGUA MENTRA

LIBRE A MÁQUINA DEBANTO ALIAR A MÍMPLA VERDEPORQUE A MÁQUINA É O PORTA-VITÓRIO DO BEM QUENTES

ESCALA DE SÍMBolos DE QUALIDADE

CELEBRE E COMEMORE POR EFICIÊNCIA

APÓS CADA UTILIZAÇÃO GUARDE A MÁQUINA NO RECIPENTE DE ENFEITADO NA LOCAL SEÇÃO FRIGORÍFICA



Timor

Café de Origens seleccionadas 100% Arábica



Timor

100% Arábica

Seleção dos melhores cafés de Arábica do Sul, para a criação de uma bebida suave e agradável, para um café com o melhor sabor.

Manaus

Seleção dos melhores cafés Colombianos, constituindo um blend 100% arábica muito equilibrado para uma bebida aromática e perfumada.

Colombia

Seleção dos melhores cafés Africanos, de carácter forte e sabor pronunciado, para harmonizar de especial interesse.

Mussulo

Café Torrado Moído

Café moído de torrado natural

NET WEIGHT 250g

Net weight 250g

Conteúdo líquido 250g

Acondicionamento em atmosfera protectora

Produced and Packaged by

NOVADelta COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE CAFÉ

Rua da República

7370-939 Campo Maior Portugal

Tel: (+351) 258 880 900

Fax: (+351) 258 880 961

ger@delta-cafes.pt

www.delta-cafes.pt

Consumo de preferências única do Tim da Lote (ver no embalagem)

Para obter mais informações consulte o consumidor através do endereço

SERVÍCIO DE APOIO AO CONSUMIDOR

CONSUMER SUPPORT SERVICE

SERVÍCIO DE APOIO AO CONSUMIDOR

Apartado nº 7370-939 Campo Maior Portugal, Linha Azul 800 200 544



Através do projecto Sustentabilidade nas Origens, a DELTA colabora activamente na valorização dos cafés de origem de qualidade superior, promovendo a capacitação dos produtores locais e, através do comércio justo e da responsabilidade social e ambiental, contribuindo para o desenvolvimento integrado das comunidades.

ORIGEM CAFÉ DE TIMOR

Desde Abril de 2000 que a equipa de técnicos da DELTA Cafés, Temog, colabora com os produtores locais em todas as fases do processo de beneficição do café, com o objectivo da valorização internacional da Origem Café de Timor. Numa perspectiva de desenvolvimento integrado das comunidades, a DELTA tem contribuído para a reabilitação e manutenção das escolas de Fátimé, Tibau, Levenosa e Glesvo, do Jardim-Escola Vila Verde, da Esc. Agrícola de Natar Bora e da Universidade de Dili, promovendo a Educação e o ensino da língua portuguesa.



CAFÉ TORRADO MOÍDO MÁQUINA

250g





Delta
CAFÉS

Mussulo

Café de Origens seleccionadas African Blend

Africa

MOLENA GROSSA SACO

CAFÉ TORRADO MOIDO MAQUINA 250g

SUSTENTABILIDADE NAS ORIGENS LOCAL SUSTAINABILITY

Delta
CAFÉS

Manaus

Café de Origens seleccionadas 100% Arábica

Brasil

MOLENA GROSSA SACO

CAFÉ TORRADO MOIDO MAQUINA 250g

SUSTENTABILIDADE NAS ORIGENS LOCAL SUSTAINABILITY

Delta
CAFÉS

Colombia

Café de Origens seleccionadas 100% Arábica

Colombia

MOLENA GROSSA SACO

CAFÉ TORRADO MOIDO MAQUINA 250g

Café de Colombia

SUSTENTABILIDADE NAS ORIGENS LOCAL SUSTAINABILITY

Delta
CAFÉS

Timor

Café de Origens seleccionadas 100% Arábica

Timor

MOLENA GROSSA SACO

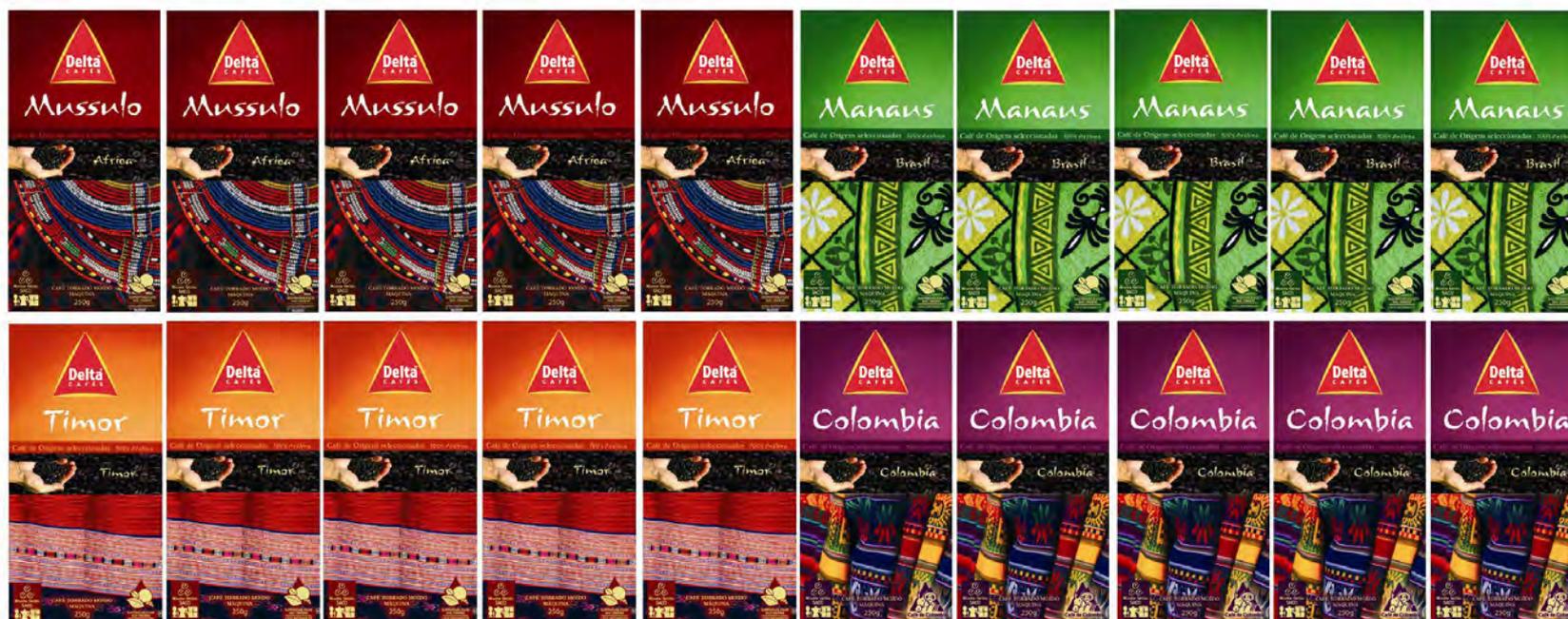
CAFÉ TORRADO MOIDO MAQUINA 250g

SUSTENTABILIDADE NAS ORIGENS LOCAL SUSTAINABILITY



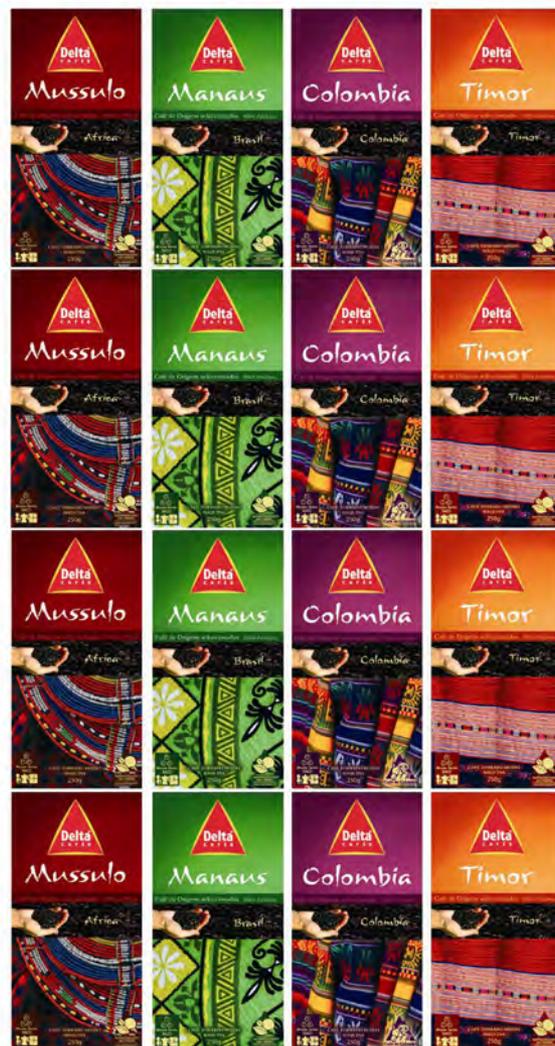


Linear horizontal





Linear vertical





Produto no linear



Produto no linear



CONTATOS

Para ver mais em pormenor e
contatar:

www.joanadesignstudio.com

https://www.instagram.com/joana_designstudio/

<https://www.facebook.com/JOANAdesignstudio/>

e-mail: contato@joanadesignstudio.com

00351 911047387

PÓS-GRADUAÇÃO
DESIGN DE
2006
EMBALAGEM
2.ª EDIÇÃO

PORTFÓLIO

COORDENAÇÃO

Mestre Designer Pedro Oliveira

DOCENTES 2006

Dr.^a Alzira Simões

Doutor Joaquim Marujo

Designer Carlos Castelo Branco

Designer José Viana

Designer Carlos Rocha

Designer Paulo Bago D'Uva

Arquitecto Nuno Ladeiro

Designer Fernando Brízio

Designer Nuno Santos

Designer Patrícia Alves

Eng.^a Paula Lopes

Dra. Paula Santos

Designer Paulo Alcobia

Designer Paulo Bago D'Uva

Designer Pedro Oliveira

Designer Samuel Queirós

Dr. Sérgio Félix

ALUNOS PARTICIPANTES 2006

Maria Filipa Gentil Perestrelo Leite

ALUNOS FINALISTAS 2006

Ana Catarina Lourenço Xavier Camacho

Ana Rita das Neves Simões Santos

Bruno José das Neves Silva

Carla Patrícia Pestana Marques

Élio Pereira Jesus dos Santos

Joana de Sousa Henriques

Joana Sofia da Silva Baranita

Pedro Miguel de Oliveira Silva Bica

Rita Gualberto Costa

EMPRESAS ASSOCIADAS 2006

DELTA

SEDA IBÉRICA

HENKEL

PARCERIAS

Centro Nacional de Embalagem

GS1 - CODIPOR

Gabinete de Apoio à Propriedade

Intelectual - CPD

AGRADECIMENTOS

Eng. Paula Lopes / CNE

Amcor Flexibles Neocel

Siopa & Siopa

Poliarte

MR - Dínis dos Santos

Este livro reúne os melhores trabalhos produzidos pelos alunos da Pós-Graduação em Design de Embalagem 2006.

O empenho e dedicação dos alunos participantes, e também dos docentes que os acompanharam foram a grande força motriz dos expressivos e profissionais resultados alcançados.

Por outro lado, não menos importante, foi o papel inovador desta Pós-Graduação em Design de Embalagem - a única formação existente em Portugal no campo do Design de Embalagem.

A conclusão desta formação, permitiu lançar no mercado os primeiros especialistas academicamente reconhecidos na área.

Profissionais capazes de afrontar o projecto da embalagem sobre os seus mais variados aspectos: dos conceptuais, aos formais, funcionais, produtivos, tecnológicos e comerciais; integrando conhecimentos de legislação, logística, ambiente, comunicação, ética e psicologia de consumo, entre outros.

Nesta apresentação final da Pós-Graduação de Embalagem, com seleção de trabalhos feita pelo docente Mestre Designer Pedro Oliveira, deixei só as páginas com os meus trabalhos realizados.

WORKSHOP

Design Gráfico Aplicado à Embalagem

Projecto de Joana Henriques.

As cores têm uma ligação muito forte com o local de origem e estão muito bem adequadas à cultura dos povos que representam.

Como referência ao local de origem do café recorreu-se à referência de adornos e panejamentos característicos e que fazem uma ligação cromática ao resto da

embalagem.

O produto apresenta uma leitura assumidamente horizontal dos seus conteúdos, tanto no linear como isoladamente.

O consumidor, consegue ter uma percepção de que são quatro produtos diferentes dentro da mesma gama.





Enquadramento de Projecto

O Workshop Projecto Eco-Sustentável pretendeu afirmar-se como um marco de reflexão e acção sobre a eco-sustentabilidade no campo da embalagem.

Foi desenvolvido em colaboração com a empresa Seda Ibérica, tendo como desafio a elaboraram de novos conceitos e protótipos de embalagem para bolachas de gama alta.

Três vertentes de abordagem foram definidas para a execução deste projecto:

1. O desenvolvimento de embalagens capazes de se moldar às dimensões dos conteúdo - procurando reduzir o número de matéria prima na produção.
2. Embalagens passíveis de serem adequadas a diversos contextos - procura útil do produto/embalagem.
3. Utilização de materiais reciclados e/ou mono-materiais para o desenvolvimento da embalagem.

Docente Responsável

Designer Fernando Brizio

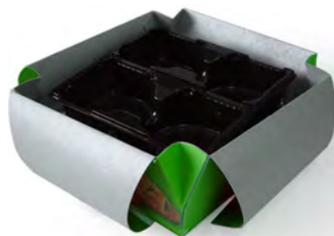


Projecto de Joana Henriques.

Caixa de bolachas que se transforma quando o consumidor a abre. O interior da embalagem apresenta uma laminação metalizada (a fazer lembrar as taças antigas) pois a ideia é que a embalagem se torne suficientemente prestigiante para poder ser levada com orgulho a uma mesa com convidados.

A caixa forma um conjunto geométrico interessante, mas é feita totalmente em cartão e com poucas colagens para contenção custos de produção.

No interior as bolachas estão acondicionadas em compartimentos de 8 bolachas e com uma película envolvente para proteger da humidade.



Enquadramento do Workshop

Este módulo permitiu aos participantes desenvolver as competências práticas suficientes para a apresentação de maquetas, modelos e protótipos aos clientes.

Focalizou-se em domínios de construção tridimensional efectiva usando materiais e acabamentos vários. Um dos objectivos deste módulo foi o de conseguir reproduzir realisticamente novas formas de embalagens PET para leite (330 ml) e de iogurtes probióticos (100 ml).

Docente Responsável

Designer Pedro Oliveira



Trabalho de Joana Henriques.
Modelo de Iogurte Probiótico de 100 ml feito em PETG termomoldado.
Em baixo podem-se ver as diversas fases do trabalho: termomoldagem de uma das partes da embalagem e a embalagem transparente, preparada para pintura.



Enquadramento de Projecto

A marca Sonasol é líder de mercado em Portugal no segmento das HSC (Hard Surface Cleaners). E, embora tal posição seja confortável, a marca sente a necessidade de inovar (embora tal seja difícil dada a maturidade dos mercados). O desafio lançado aos alunos da Pós-Graduação passou pela redefinição formal (volumétrica e gráfica) da embalagem de Sonasol Total spray.

Este projecto foi desenvolvido tendo em mente as palavras chave: modernidade, manuseamento, diferenciação e impacto.

Docente Responsável

Designer Patrícia Alves

Henkel

A Brand Like a Friend





Trabalho de Joana Henriques.

Projecto que propõe uma associação da forma da embalagem à força e energia de um raio.
A ideia era que o utilizador intuisse a eficácia do produto e a rapidez inerente a um spray de limpeza universal.



EMPRESAS ASSOCIADAS 2006



PARCERIAS



CENTRO NACIONAL DE EMBALAGEM



PATROCÍNIOS

